



週報

Rotary



東京本郷ロータリークラブ

2015-2016 年度 国際ロータリーテーマ 「世界へのプレゼントになろう」
東京本郷ロータリークラブテーマ 「きちんと 楽しく 我らはロータリアン」

創立/平成 3 年 3 月 13 日 (1991 年)

事務局/〒 102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-9-6-905 電話: 03-3238-5350 FAX: 03-3238-5352

インターネットホームページ: <http://www.t-hongo-rc.gr.jp> E-mail: office@t-hongo-rc.gr.jp

例会: 毎週水曜日 12 時 30 分 例会場: ホテルメトロポリタンエドモント 電話: 03-3237-1111

〒 102-8130 東京都千代田区飯田橋 3-10-8

会長: 河合 洋 副会長: 本郷 滋 会長エレクト: 小野澤亮介 幹事: 樺本健夫 会報関連委員長: 服部浩美 会報リーダー: 林 一好

4 月 6 日 第 1176 回例会

2016 年 4 月 6 日発行 (No. 1129)

本日の卓話

「判断を狂わす六つの欲」

菅野 日彰 会員

次回の例会 (4 月 13 日)

東京上野 RC との合同例会

点 鐘: 18:30 ~

会 場: ホテルメトロポリタンエドモント
2F「万里」

3 月 30 日 第 1175 回例会報告

ビュッフェ例会 — 会員懇談 —

席次のテーマ: 誕生日



幹事報告

- 4 月のロータリーレートは 1 ドル = 116 円です。
- 2017 年 7 月 ~ 8 月の期間に留学する青少年交換留学生の募集が 4 月 1 日より始まります。皆様の周りに有資格者が居られましたら、ご周知の程お願いいたします。応募要項については、在籍学校または最寄りのロータリークラブから志願書を取り寄せてください。応募締め切りは 5 月 31 日です。
- 次年度会員名簿並びに次年度委員長宛に事業報告書の原稿依頼をメールボックスへ配布いたしました。ご確認いただき、締切期日までにクラブ事務局へご返信をお願いいたします。

出 席

会員数: 51 名 欠席出席免除者: 5 名 出席数: 34 名
欠席数: 12 名 出席率: 73.91%
3 月 16 日修正後出席率: 100%

ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY

ニコニコBOX

* 鶴岡秀郎会員

家内の誕生日お祝いありがとうございました。

* 原田睦巳会員

ジャイアンツ 4 連勝バンザイ! 応援よろしくお願ひします。

* 米倉伸三会員

4 月 2、3 日は千代田さくら祭。11 年目に入りました。無料シャトルバスもボランティアの人達

会長報告

- NPO 法人キュオリシティで行っている「まじプロ 2015」プロジェクトに当クラブより支援をし、報告書が届きました。回覧いたしますので、ご覧下さい。裏面にはクラブの広告も掲載されております。
- 先日の記念例会でゲストへのお土産用として大住省一会員のところでご用意いただいたゴルフを会員の皆様へもご賞味いただきたいと思ひテーブルに配布をいたしました。

がお待ちしております。何とかさくらが散らずに「ホッ」としています。

*** 加藤利雄会員**

85歳。そろそろ終活を考える年になり、感無量。



85歳になられた加藤利雄会員

ニコニコBOX	16,000円
累計	954,853円

ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY

「次年度会員名簿について」

次年度会員名簿発行に際し、記載事項確認の為、本年度の会員名簿のコピーを配布いたしました。

記載事項に変更のある場合は、配布いたしました用紙にご記入の上、4月13日（水）までに事務局までご提出下さい。ご提出が無い場合、本年度と同様の内容を原稿とさせていただきますのでよろしくお願い申し上げます。

ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY ROTARY

「会員増強」

【まずは元気なクラブづくりから】

クラブの発展には、会員の存在が欠かせません。強い会員基盤を築くために、あなたのクラブは何をしていますか？

- ・クラブの現状分析を行い、強みと弱みを突きとめる
 - ・現会員の積極的な参加を促す
 - ・新しい会員を迎え入れる
- まずは、クラブの見直しを行うことから始めましょう。
- ・クラブは毎年目標を立て、それを達成していますか。
 - ・多様な業種の会員が集まっていますか。
 - ・入会したいと思うような魅力的なクラブとなっていますか。

会員増強のための評価ツールを使って、クラブの強みと弱みを探ることができます。「会員増強ガイド：地域に合った計画を立てよう」をご参照ください。

【“いいクラブ” から一歩その先へ】

「元気なクラブづくりのために：クラブ・リーダーシップ・プラン（日本版）」は、新会員と現会員の積極的な参加を促して、元気なクラブをつくることを応援するリソースです。さまざまなヒントが紹介されており、クラブで実現できるアイデアがきっと

見つかるでしょう。

- ・元気なクラブづくりのために：クラブ・リーダーシップ・プラン日本
- また、ガバナー補佐、地区会員増強委員会、地区ガバナーなどの地区リーダーにも相談してみましょう。

【会員の積極的な参加を促す】

積極的な参加を促すには、クラブやロータリーへの関心を持ち続けてもらうことが大切。さまざまな方法で会員の関心レベルを高めましょう。

- ・定期的に会員の貢献に感謝を示し、表彰する
- ・クラブのプロジェクトや活動への継続的な参加を奨励する
- ・クラブでリーダー的な役割を担ってもらおう
- ・毎月、Eメールで会報を送る

【新しい会員を探す】

多くの場合、入会の理由となっているのは「地域社会への奉仕」と「親睦・友情」です。まだロータリークラブに入会していなくても、同じような機会を探している人が大勢いるはず。そのような人びとをロータリーの奉仕プロジェクトや親睦イベントに招き、ロータリーを実際に体験してもらいましょう。仲間とともにより良い地域社会づくりに貢献できるのがロータリークラブです。

あなたの身近なところにも入会候補者がきっといるはず。

- ・友人や家族
- ・職場や仕事を通じての知り合い
- ・ロータリーのプログラムに参加したことのある若い人びと（ローターアクト、RYLA、平和フェロウシップ、青少年交換など）

そのほかの新会員さがしのヒントは「会員増強ガイド：地域に合った計画を立てよう」をご参照ください。

【ソーシャルメディアの活用】

クラブのウェブサイトを定期的に更新し、Facebookなどのソーシャルメディアを有効に活用することも、入会候補者をひきつけるカギとなります。クラブのホームページが魅力的であれば、一般の人びとがクラブの活動に関心を持ち、現会員のモチベーションも高まるでしょう。ソーシャルメディアと公共イメージ向上の戦略を検討してみましょう。

【説明会やオリエンテーションを開く】

入会候補者向けの説明会や新会員オリエンテーションを開き、会員となることのメリットを紹介しましょう。「新会員のためのオリエンテーション：クラブの手引き」には、説明会のアイデアや参考資料が掲載されています。

詳細・各種資料は <http://www.rotary.org/> をご覧下さい。

本日の例会にて、

ロータリー財団寄付 0名 0円
米山特別寄付 1名 10,000円

のご寄付をいただきました。
ありがとうございました。